



## PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE LA CCT

### COMPTE-RENDU DE LA REUNION DE LANCEMENT DU 24 JANVIER 2013

Après un mot de présentation de Jorge Bocanégra, vice-président de la CCT en charge de la gestion des déchets, la réunion se déroule en deux temps : - un temps de présentation de la prévention des déchets appliquée au contexte de la CCT à travers un diaporama, - un temps de réflexion et d'échanges autour de 5 thématiques de prévention choisies par la CCT,

A l'issue d'un premier questionnaire, les thématiques ont été priorisées comme suit par les participants :

19 participants	<b>DEVT DES BONNES PRATIQUES DES ENTREPRISES</b>	<b>1</b>
	<b>ECO-CONSOMMATION</b>	<b>2</b>
	<b>REPARATION - REEMPLOI</b>	<b>3</b>
	<b>EDUCATION A LA PREVENTION</b>	<b>3</b>
	<b>REDUCTION DECHETS FERMENTESCIBLES</b>	<b>4</b>

Le but de la réunion est de constituer des groupes de travail thématiques pour monter et animer des actions de prévention en fonction des besoins du territoire et surtout de son potentiel ; la CCT anime les groupes et met en œuvre les actions en s'appuyant sur les personnes relais du territoire. Ces groupes ne sont pas figés et vous pouvez participer à plusieurs thématiques. Dans un premier temps, la CCT déterminera les fiches action du Programme Local de Prévention des Déchets en s'appuyant sur les attentes des groupes de travail. Ces fiches devront être finalisées et remises à l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) pour juin 2013 ; chaque action sera accompagnée d'indicateurs qui permettront de mesurer l'impact réel ou estimé de réduction. Le Programme Local de Prévention des Déchets de la CCT est aidé financièrement par l'ADEME afin d'atteindre l'objectif de 7% de réduction des déchets ménagers et assimilés d'ici 2016.

Vous trouverez ci-après les différents thèmes abordés et les premières réflexions qu'ils suscitent auprès des participants.

<b>TABLE 1 : REPARATION - REEMPLOI (et DMS)</b>				
Enjeu de prévention = -12 kg de déchets/habitant/an				
<b>Déchets de déchèterie et partie résiduelle des ordures ménagères</b>				
	<b>TYPES DE DECHETS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>QUELS PUBLICS ?</b>	<b>BUTS ?</b>
4 participants	D3E Petit mobilier Textile Cartouches d'encre Jouets <i>Piles (évoqué dans la liste)</i>	Ressourcerie / assos intermédiaires Annuaire du réemploi Ateliers de réparation (ex. vélo)	Tous, particuliers, artisans - commerçants	Economiser les ressources naturelles

**Discussion :** déchets variés à la fois toxiques et lourds => agir quantitativement et qualitativement

**Remarques :** agir sur différents objets,

<b>TABLE 2 : REDUCTION DECHETS FERMENTESCIBLES</b>				
Enjeu de prévention = -100 kg de restes de cuisine, -15 kg de déchets de jardin, -7 kg de produits alimentaires non déballés/habitant/an				
<b>de déchets/habitant/an issus de la déchèterie</b>				
<b>Déchets de déchèterie et ordures ménagères assimilées</b>				
	<b>TYPES DE DECHETS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>QUELS PUBLICS ?</b>	<b>BUTS ?</b>
5 participants	Déchets ménagers de cuisine + nourriture jetée Cantines / self / restauration Déchets verts	Achat de l'essentiel, en vrac ou gros => congel.  Mettre des assiettes + petites Compostage collectif Compostage individuel Lombricompostage Méthanisation Poules / poulailler collectif Ateliers de cuisine	Tous (pavillonnaire, collectif, autres)mais adapter les solutions au type d'habitat	moins de fermentescibles dans les OM = moins de déchets collectés et enfouis ; donner les moyens aux locataires de composter ; coût des déchets moins élevé

**Discussion :** le constat porte sur la restauration (self, cantine) où les clients se servent trop et gaspillent : comment encourager un autre comportement ?

Egalement pourquoi certains légumes/certaines denrées coûtent moins chers en gros volume plutôt qu'au kilo : cela n'encourage pas à acheter l'essentiel. Pour les déchets verts, le PLU de Toul donne des préconisations pour ne plus utiliser certains végétaux (exotiques ou non) qui produisent beaucoup de tailles (et donc de déchets verts) comme les thuyas ou les lauriers au profit d'essences locales.

**Remarques :** développer des nouvelles pratiques de jardinage (jardinage bio, essences locales) ; savoir utiliser correctement le composteur.

**TABLE 3 : ECO-CONSOMMATION**

**Enjeu de prévention = -20 à 25 kg de papiers/imprimés non sollicités, -8 kg de couches/habitant/an => -43 à -53 kg de déchets/habitant/an (fourchette moyenne) - liste non exhaustive**

**Déchets issus des ordures ménagères assimilées**

	TYPES DE DECHETS	ACTIONS	QUELS PUBLICS ?	BUTS ?
4 participants	Papier (tracts, emballages cartons)	Info auprès des consommateurs <i>(désemballage au supermarché)</i>	Consommateurs ; jeunes; familles modestes ; entreprises	En parler à travers son réseau de connaissances, Faire prendre conscience aux entreprises de réduire les emballages, d'éco- concevoir ; revaloriser, réduire les déchets
	Verre	Consigne verre / + d'utilisation du verre comme emballage		
	Bouteilles plastiques	Ne pas imprimer systématiquement les mails (archivage ; énergie !)		
	Couches, lingettes	Mise en place de couches lavables dans les crèches ; lancer des tests de couches lavables par les collectivités		
	Gros volumes = cartons/plastiques	Apprendre à réparer		
	Textile	Installer des conteneurs textiles		
	D3E	Ressourceries / petites ent. de réparation		
	Cartouches d'encre	Développer les sites de dons / vente		

**Discussion :** de nombreuses attentes du consommateur en ce domaine mais peu d'information donnée et de gestes pratiques mis en œuvre,

**Remarques :** thème transversal avec celui de l'éducation à la prévention et celui des bonnes pratiques des entreprises. Attention l'acte de désemballage en grande surface n'est pas un acte de prévention ; il peut induire des recettes en moins pour la collectivité et n'aboutit pas forcément à un recyclage des emballages car tous les emballages ne sont pas recyclables.

**TABLE 4 : EDUCATION A LA PREVENTION**

**Enjeu de prévention** = faire prendre conscience du rôle du citoyen consommateur dans la chaîne de production des déchets - infléchir certains comportements de gaspillage par des gestes et des apprentissages simples de la vie courante.

**Déchets de déchèterie et ordures ménagères**

	<b>SUR QUOIN AGIR</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>QUELS PUBLICS ?</b>	<b>BUTS ?</b>
6 participants	<p>Déchets toxiques, piles, médicaments =&gt; pollution pas forcément visible</p> <p>Faire prendre conscience des impacts négatifs du geste de jeter un déchet (ex : plastique -&gt; mer -&gt; poisson -&gt; homme contaminé)</p> <p>Recyclables, biodégradables, résiduels</p>	<p><i>Visites de centres de tri pour les familles via Fête de la com' / médiathèque / école / socio-culturel / associations</i></p> <p>Actions de sensibilisation en milieu scolaire du primaire au lycée, établissements spécialisés =&gt; action 35000 éco-citoyens de la CCT</p> <p>Actions auprès des parents (comment toucher les réfractaires ? comment les impliquer ?)</p> <p>Actions de com' réalisés par les enfants =&gt; vidéos, radio déclic</p> <p>Sensibilisation par des concours photos ou œuvres d'art organisée à la CCT à l'échelle des familles</p>	<p>Familles, élèves, assos de jeunes</p>	<p>consommer moins, vers une éducation pour une meilleure consommation</p>

**Discussion** : mettre l'accent sur les familles et ne pas se limiter à la prévention à destination de la jeunesse.

**Remarques** : trouver des accroches pour impliquer tous les publics.

**TABLE 5 : DEVELOPPEMENT DES BONNES PRATIQUES DES ENTREPRISES**

Enjeu de prévention : très variable selon les entreprises - porte sur les quantités et la nocivité des produits à différents niveaux de la vie du produit (de la fabrication à la distribution)

**Déchets issus des ordures ménagères assimilées**

		<b>ACTIONS</b>	<b>QUELS PUBLICS ?</b>	<b>BUTS ?</b>
5 participants	De la production en passant par la distribution au transport : toutes les étapes concernées	Répertorier les bonnes pratiques actuelles	De la production en passant par la distribution au transport : toutes les étapes concernées	Diminuer l'impact environnemental en faisant des gains de charges
	Déchets de conditionnement / Plastiques (films) / Emballages / Cartons / Imprimés publicitaires	Trouver des conditionnements + respectueux ; réduire les suremballages (ex de l'outillage)		
	Déchets liés aux procédés	<i>Regrouper des collectes / mutualiser</i>		
	Déchets de nature OM en provenance des salariés	Sensibilisation basée sur le gain économique tout en réduisant l'impact environnemental		
	Déchets fermentescibles	<i>Etablir des filières de traitement</i>		
	Bois / palettes perdues	Réduction de la nocivité de certains métiers (peinture, coiffure, pressing...)		
	D3E	Opération collective : sacs réutilisables pour les métiers de bouche		
	Verre	Sensibiliser les clients à rapporter les récipients de service Décliner les opérations faites aux particuliers pour les pros		
Produits dangereux	Former les artisans à la prévention			

**Discussion :** cas de l'opération "Nettoyons la nature" portée par l'enseigne Leclerc

Cas de l'opération "L'école des champions" portée par l'enseigne Leclerc et à laquelle participe la CCT depuis 4 ans ; défis entre groupes d'enfants basés sur l'environnement, l'entraide.

Cas des sacs plastiques encore distribués dans les grandes surfaces, notamment pour les fruits et légumes ; certaines enseignes n'acceptent pas que le client vienne avec ses propres sacs.

**Remarque :** attention, beaucoup de confusion entre la réduction/prévention des déchets et les actions de nettoyage/collecte/gestion des déchets.

La prévention se situe bien en amont avant l'acte d'abandon de l'objet qui devient alors déchet. Une approche par métier permettrait de cibler les actions existantes et possibles.

Enfin, un dernier thème, non présenté ce soir porte sur l'ECO EXEMPLARITE de la collectivité : réduction des impressions papier, compostage, réduction des emballages, ...

